REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„PRALKA ZA PÓŁ CENY PRZY ZAKUPIE SUSZARKI"
(dalej jako „Regulamin")

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą **„PRALKA ZA PÓŁ CENY PRZY ZAKUPIE SUSZARKI" (**dalej jako „**Promocja**" lub „**Akcja Promocyjna**").
2. Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej jako „**Regulamin**").
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 036 592,60 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „**Organizatorem**").
4. Promocja prowadzona będzie na całym terytorium Rzeczpospolitej Polskiej w sklepie internetowym NEONET.PL znajdującym się na stronie www.neonet.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**").
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zmianami).

§ 2
ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w Sklepie Internetowym w okresie od dnia **18.11.2026r. od godz. 09:00 do dnia 01.12.2026r. do godz. 23:59** (dalej jako „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**").
2. Promocją objęty jest zakup wybranych produktów w Sklepie Internetowym, oznaczonych znakiem **„PRALKA ZA PÓŁ CENY"** (dalej jako „**Produkty promocyjne**").
3. Akcja Promocyjna polega na możliwości uzyskania rabatu w wysokości 50% na pralkę (Produkty Promocyjny) przy zakupie suszarki (Produkt Główny).
4. Rabat zostanie udzielony poprzez obniżenie ceny zakupionych Produktów Promocyjnych o wartość udzielonego rabatu. Wysokość naliczonego rabatu widoczna jest w koszyku poprzez wpisanie kodu, w zależności od wyboru producenta: „ELECTROLUX50", „GORENJE50", „SAMSUNG50" , „BOSCH50" .
5. W poszczególnych dniach trwania Promocji, na poszczególne Produkty Promocyjne Organizator może udzielić dodatkowego specjalnego rabatu. Udzielenie dodatkowego rabatu nastąpi po wpisaniu odpowiedniego kodu rabatowego znajdującego się na stronie Promocji: https://www.neonet.pl/lp/pralka-za-pol-ceny.
   Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwości wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów Promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
6. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, działająca w charakterze:
   a) Konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) albo b) Przedsiębiorcy Indywidualnego, tj. osoby

fizycznej zawierającej umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada

ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; dokonująca w Okresie obowiązywania Promocji w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w Regulaminie.

7. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu.
8. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są zakupy hurtowe. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej więcej niż 1 sztuki tego samego modelu danego Produktu Promocyjnego lub 1 sztuki z danej kategorii produktowej (np. więcej niż jednej lodówki). Zmywarki do zabudowy oraz zmywarki wolnostojące są rozumiane jako produkty należące do różnych kategorii produktowych. Oznacza to, że objęty Promocją może być zakup zmywarki wolnostojącej oraz zmywarki do zabudowy wyszczególnionych jako Produkty Promocyjne. Różne wersje kolorystyczne danego Produktu Promocyjnego będą traktowane jako kolejna sztuka tego samego modelu danego Produktu Promocyjnego.
9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i rabatami obowiązującymi w Okresie Sprzedaży Promocyjnej u Organizatora. Skorzystanie z rabatu w ramach niniejszej Promocji uniemożliwia użycie innego rabatu, bonu lub kodu rabatowego, uzyskanego przez Uczestnika w związku z innymi działaniami prowadzonymi przez Organizatora (w tym z rabatu reklamacyjnego, bonu za dołączenie do newslettera, bonu uzyskanego za udział w innej promocji etc.).
10. Skorzystanie z niniejszej Promocji nie wyklucza możliwości zakupu produktów w promocyjnych ratach 0% lub w ratach 0% z odroczeniem w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach.
11. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów Promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
12. Rabat uzyskany w związku z udziałem w niniejszej Promocji nie podlega wymianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty.
13. Nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który jest dokonywany przez kupującego działającego w charakterze innym niż określony w § 2 ust. 7 niniejszego Regulaminu (tj. w charakterze innym niż Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny), umowa sprzedaży jest związana bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą i ma dla niego charakter zawodowy, a w szczególności:
    a) gdy kupujący, podaje się za Konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów Produktów (szczególnie o tym samym indeksie), objętych niniejszą Promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
    b) gdy kupujący, podający się za Konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych;
    c) gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP.
14. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą indywidualnym, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za Produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego.
15. W Akcji Promocyjnej niedopuszczalne są transakcje TAX FREE.

16. W przypadku zakupu przez Uczestnika Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym, Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki z Produktem Promocyjnym bez podawania jakiekolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w Regulaminie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem warunków poniższych.
17. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego cena była rabatowana na skutek Akcji Promocyjnej, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę z uwzględnieniem rabatu.
18. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji może powodować utratę rabatów przyznanych Uczestnikowi z tytułu wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wszystkich przyznanych rabatów, których nie otrzymałby, gdyby zawarł umowę sprzedaży bez zakupu Produktu Promocyjnego od którego zakupu odstępuje. Postanowienia zdania poprzedzającego nie dotyczą odstąpienia od umowy sprzedaży na podstawie rękojmi za wady.
19. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, bądź dodatkowo może być przyznane przez Organizatora w innych przypadkach wyraźnie wskazanych w osobnych regulaminach.
20. W Akcji Promocyjnej nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora i innych spółek z Grupy Kapitałowej NEONET. Zakaz o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy tylko tych pracowników, którzy brali lub biorą udział w opracowaniu, wdrożeniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia tych pracowników.

§3
REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane korespondencyjnie na adres Organizatora: ul. Nyska 48a, 50-505 Wrocław, pocztą elektroniczną na adres reklamacje@neonet.pl lub telefonicznie pod numerem tel.799 36 36 36. W reklamacji należy wskazać, czego ona dotyczy, jakie jest żądanie osoby składającej reklamację oraz podać dane do kontaktu (adres korespondencyjny, e-mail lub numer telefonu).
2. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona pisemnie poprzez list wysłany na adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, na jej adres e-mail lub poprzez SMS na podany w reklamacji numer telefonu. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w Sklepie internetowym rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie o prawach konsumenta oraz w Kodeksie cywilnym.

§ 4
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do udziału Uczestnika w Promocji konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w

szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej, (c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.

4. Administratorem danych osobowych Uczestnika w zakresie zawierania umowy sprzedaży Produktów promocyjnych i prowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Produktu Promocyjnego lub Promocji jest Organizator. Zasady zachowania prywatności Uczestnika oraz ochrony jego danych osobowych zostały szczegółowo opisane w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej pod linkiem https://www.neonet.pl/polityka-prywatnosci . Zawarte w niej informacje wskazują jakie dane umożliwiające osobistą identyfikację Uczestnika Organizator może gromadzić, w jakich celach oraz w jaki sposób z takich informacji może korzystać.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Niniejszy regulamin jest na stronie internetowej (www.neonet.pl) oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A.