REGULAMIN

Regulamin
Sprzedaży premiowej pod nazwą
„Poznaj smak korzyści z Sencor"
(dalej: „**Regulamin**")

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **„Regulamin"**) określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą: „Poznaj smak korzyści z Sencor" (dalej: „**Akcja Promocyjna**").
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 5213104542, (dalej: „**Organizator**").
3. Podmiotem zlecającym Akcję Promocyjną jest **"Fast Poland" sp. z o. o.** z siedzibą w Wypędach, ul. Kwietniowa 36, 05-090 Wypędy, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000234825, NIP 5252332655 (dalej: **„Fast Poland"**).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja Promocyjna trwa od **9 listopada 2026 r.** do wyczerpania zapasów nagród opisanych w § 4 ust. 2 (dalej: „**Nagroda**"), nie dłużej niż do **31 stycznia 2027 r.,** w tym:
   a) okres sprzedaży premiowej produktów promocyjnych trwa od **9 listopada 2026 r. do 17 stycznia 2027 r**,
   b) okres przyjmowania zgłoszeń trwa od **9 listopada 2026 r. do 31 stycznia 2027 r.**
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

w Regulaminie (dalej: **„Komisja”**). Komisja jest organem upoważnionym do przedstawiania stanowiska Organizatora w sprawach dotyczących Akcji Promocyjnej.

8. Organizator jest uprawniony do odmowy przyznania lub wydania Nagrody, jeżeli będzie posiadał dowody, że zgłoszenie do Akcji Promocyjnej zostało dokonane z naruszeniem Regulaminu, przy wykorzystaniu nieuprawnionych środków technicznych lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. W takim przypadku Organizator może przeprowadzić dodatkową weryfikację.
9. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Akcji Promocyjnej w sposób zgodny z prawem, postanowieniami Regulaminu oraz zasadami uczciwej konkurencji.
10. Oznacza to, że zabronione jest wykorzystywanie jakichkolwiek narzędzi, programów lub rozwiązań technicznych mających na celu obejście zasad funkcjonowania strony internetowej lub uzyskanie nieuprawnionej przewagi w Akcji Promocyjnej, w szczególności:
    a) botów, skryptów, makr oraz oprogramowania automatyzującego działania użytkownika,
    b) rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji lub innych systemów informatycznych imitujących aktywność użytkownika, dokonanych zakupów;
    c) emulatorów, narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, systemów automatyzujących działania użytkownika, zmiany parametrów urządzenia, adresów IP, identyfikatorów przeglądarki lub innych mechanizmów służących obejściu ograniczeń Regulaminu;
    d) mechanizmów służących do wielokrotnego wykonywania czynności w sposób automatyczny;
    e) innych rozwiązań technicznych lub organizacyjnych zmierzających do obejścia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie.
11. Organizator jest uprawniony do stosowania środków technicznych służących wykrywaniu działań naruszających Regulamin, w tym analizowania wzorców aktywności użytkowników oraz weryfikacji autentyczności wykonywanych czynności.
12. Organizator może podjąć odpowiednie działania przewidziane w Regulaminie, jeżeli na podstawie okoliczności sprawy oraz przeprowadzonej weryfikacji stwierdzi, że doszło do naruszenia Regulaminu lub istnieją obiektywne podstawy wskazujące na takie naruszenie. Organizator może czasowo wstrzymać weryfikację zgłoszenia lub wydanie nagrody oraz zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów. Jeżeli w wyniku przeprowadzonej weryfikacji Organizator stwierdzi, że Uczestnik naruszył Regulamin, w szczególności poprzez wykorzystanie niedozwolonych środków technicznych, obejście zasad Akcji Promocyjnej lub podanie nieprawdziwych danych, Organizator może:
    a) odmówić przyznania Nagrody,
    b) wykluczyć Uczestnika z Akcji Promocyjnej,

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

c) unieważnić zgłoszenie lub czynności dokonane z naruszeniem Regulaminu.

13. Decyzje Organizatora podejmowane na podstawie powyższych postanowień nie ograniczają prawa użytkownika do złożenia reklamacji zgodnie z procedurą określoną w Regulaminie.
14. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba, o której mowa w § 2 Regulaminu.
15. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej potwierdza zapoznanie się i akceptuje Regulamin.
16. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Akcji Promocyjnej, w tym danych osobowych Uczestnika jest niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej.
17. Zabronione jest uczestniczenie w Akcji Promocyjnej przy wykorzystaniu więcej niż jednego konta, wielu adresów e-mail, wielu numerów telefonu lub innych danych identyfikacyjnych w celu obejścia ograniczeń wynikających z Regulaminu.

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795) (dalej: "**Uczestnicy**").
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba spełniająca wymagania określone w Regulaminie, która dokonała prawidłowego zgłoszenia do Akcji Promocyjnej zgodnie z § 3 pkt. 4.
3. Udziału w Akcji Promocyjnej nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Fast Poland.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej,

dokonywanie Zgłoszeń

1. Produktami promocyjnymi w Akcji Promocyjnej są ekspresy automatyczne enumeratywnie wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**").
2. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są produkty z rynku wtórnego, a także Produkty, które nie zostały wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub zostały nabyte za granicą (w tym przez Internet przez co rozumie się wystawienie dowodu zakupu przez podmiot posiadający siedzibę poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej).
3. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:
   a) dokonać w okresie od 9 listopada 2026 r. do 17 stycznia 2027 r. (dalej: **Okres Sprzedaży Promocyjnej**"), zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego;
   b) zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzające zakup Produktu Promocyjnego (dalej: **„Dowód Zakupu**");
   c) dokonać w okresie od 9 listopada 2026 r. do 31 stycznia 2027 r. (dalej: **„Okres Przyjmowania Zgłoszeń"**) prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej na stronie internetowej: www.promocjesencor.pl (dalej: „**Strona Internetowa**").
4. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej polega na zupełnym i poprawnym uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**") poprzez:
   a) wpisanie następujących danych:
      \ imienia;
      \ nazwiska;
      \ adresu e-mail;
      \ telefonu kontaktowego;
      \ danych adresowych do wysyłki nagrody: ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość;
      \ sklep, w którym dokonano zakupu – wybierając z listy rozwijanej;
      \ forma zakupu (stacjonarna/przez Internet) – wybierając z listy rozwijanej;

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

\ model zakupionego Produktu Promocyjnego – wybierając z listy rozwijanej;

b) dokonanie wgrania zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu w Formularzu Zgłoszeniowym oraz zdjęcia wyciętego z opakowania Produktu Promocyjnego kodu kreskowego (pliki muszą spełniać następujące wymagania: format: .jpg, .png, .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB);

c) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści (obowiązkowe). Uczestnik może również wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie adresu e-mail w celu przekazywania komunikacji marketingowej „zgoda marketingowa" (nieobowiązkowa). Brak jej zaznaczenia nie wpływa negatywnie na dokonanie zgłoszenia;

d) wysłanie Formularza Zgłoszeniowego poprzez dedykowany przycisk.

(dalej: „**Zgłoszenie**").

5. Wysłanie Zgłoszenia nie oznacza automatycznego przyznania Uczestnikowi Nagrody, Zgłoszenie podlega weryfikacji. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie Internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. Następnie w terminie określonym w § 5 ust.1 Uczestnik jest informowany wiadomością wysyłaną na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym zawierającą informację o statusie weryfikacji jego Zgłoszenia. Możliwe są 3 statusy: „zaakceptowane", „odrzucone", „wyjaśniane". W przypadku statusu Zgłoszenia „wyjaśniane" stosuje się procedurę opisaną w ust. 13 poniżej.
6. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej.
7. Jeden Dowód Zakupu może zostać wykorzystany wyłącznie w ramach jednego Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej. W przypadku stwierdzenia wykorzystania tego samego Dowodu Zakupu w więcej niż jednym Zgłoszeniu Organizator przeprowadza weryfikację mającą na celu ustalenie, które Zgłoszenie spełnia warunki Regulaminu. Organizator jest uprawniony do odmowy przyznania Nagrody na podstawie Zgłoszenia, w odniesieniu do którego ustalono, że nie spełnia warunków Regulaminu, w szczególności gdy Uczestnik nie dokonał zakupu Produktu Promocyjnego objętego Zgłoszeniem lub wykorzystał Dowód Zakupu nieuprawniający go do udziału w Akcji Promocyjnej. Samo stwierdzenie wykorzystania tego samego Dowodu Zakupu w więcej niż jednym Zgłoszeniu nie stanowi samodzielnej podstawy do odmowy przyznania Nagrody wszystkim Uczestnikom, którzy posłużyli się tym Dowodem Zakupu, chyba że zostanie potwierdzone, że działali w celu ominięcia ograniczeń i zasad przewidzianych w Regulaminie.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

8. Jeden Dowód zakupu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Ilość Produktów Promocyjnych większa niż jeden na jednym Dowodzie zakupu nie uprawnia do dokonania większej ilości Zgłoszeń. W przypadku chęci dokonania większej ilości Zgłoszeń każdy z Produktów Promocyjnych musi znajdować się na oddzielnym Dowodzie Zakupu.
9. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe nie dotyczy reklamacji (tj. sytuacji braku zgodności towaru z umową). O zaistnieniu okoliczności odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przesłaną na adres: kontakt@promocjasencor.pl.
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Akcji Promocyjnej.
11. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, błędne, niepełnie lub nieprawidłowo wypełnione są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
12. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
    a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
    b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia różnych Dowodów Zakupu;
    c) zawiera nazwę (rodzaj) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego wskazanego w Załączniku nr 1. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (np. pieczątka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);
    d) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 9 listopada 2026 r. o godzinie 00:00:00.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 18 lutego 2027 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 5 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Komisję. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

14. W Akcji Promocyjnej honorowany jest wyłącznie Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna).
15. Poprzez „**Laureatów**" na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy dokonali Zgłoszenia, i zostali pozytywnie zweryfikowani, otrzymali prawo do Nagrody.
16. Poprzez „**Zwycięzców**" na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym wydano Nagrodę.
17. W przypadku przyznania Zwycięzcom Nagrody nie podlega ona wymianie na ekwiwalent pieniężny, rzeczowy ani znaki legitymacyjne.

§ 4

Nagrody w Akcji Promocyjnej

1. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu do Organizatora.
2. Nagrodami w Akcji Promocyjnej są urządzenia air fryer marki Sencor, model SFR 5050BK, łącznie 400 sztuk o wartości 299 zł każda (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Łączna wartość wszystkich nagród wynosi 119 600 zł (sto dziewiętnaście tysięcy sześćset złotych 00/100).

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

3. Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.), Nagroda będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
4. Za moment wyczerpania puli Nagród uznaje się chwilę przyjęcia liczby Zgłoszeń odpowiadającej ilości liczbie Nagród wskazanej w § 4 ust 2 powyżej. Organizator niezwłocznie zamieści informację o wyczerpaniu puli Nagród na Stronie Internetowej.
5. Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej podlegają rozpatrzeniu według kolejności ich wpływu do systemu informatycznego obsługującego Akcję Promocyjną, ustalonej na podstawie daty i godziny zarejestrowania Zgłoszenia.
6. Na potrzeby ustalenia prawa do Nagrody Organizator uwzględnia kolejność wpływu Zgłoszeń.

§ 5
Przyznanie i wydanie Nagród
Termin wydania Nagród

1. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszenia w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer dedykowany obsłudze Akcji Promocyjnej.
2. Organizator, przed wydaniem Nagrody, zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie mogącą wydłużyć termin weryfikacji. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 3 ust. 13.
3. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 4 ust. 2 powyżej, otrzymuje on Nagrodę. Informacja o wyniku weryfikacji wysłana jest Uczestnikowi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
4. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia wydanie Nagrody następuje w terminie 21 dni roboczych licząc od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnym wyniku weryfikacji.
5. W przypadku, gdy Organizator zwrócił się do Uczestnika na podstawie § 3 ust. 13 o przedstawienie dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu, a Uczestnik przedstawił wymagane przez Organizatora dokumenty, oświadczenia lub Dowody Zakupu w wyniku czego Organizator pozytywnie zweryfikował Zgłoszenie Uczestnika, a pula Nagród nie została wyczerpana, wydanie Nagrody nastąpi w terminie 21 dni roboczych licząc od dnia doręczenia do Organizatora dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu. Ze względu na ograniczoną pulę Nagród o kolejności wydania decyduje moment złożenia

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

prawidłowego kompletu dokumentów, o które wezwał Organizator zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu. Uczestnik może uzyskać informacje o statusie weryfikacji na Stronie Internetowej poprzez funkcjonalność „Status Twojego Zgłoszenia", udostępnioną w Zakładce „Zasady". W tym celu Uczestnik musi podać numer telefonu oraz adres e-mail podany podczas dokonywania Zgłoszenia w Formularzu Zgłoszeniowym. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej bądź pocztowej, na dane adresowe wskazane w Zgłoszeniu najpóźniej do 19 marca 2027 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania Nagrody przez Organizatora).

6. Organizator wysyła Nagrody na adres podany w Zgłoszeniu oraz wyłącznie pod adresy na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. W przypadku wskazania adresu znajdującego się poza terytorium Rzeczpospolitej Polskiej Organizator uprawniony będzie do odrzucenia Zgłoszenia i niewydania nagrody.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i osób składających reklamacje są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO") oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w szczególności przyjmowaniem i weryfikacją Zgłoszeń, ustalaniem uprawnienia do Nagród, przyznawaniem i wydawaniem Nagród, rozpatrywaniem reklamacji oraz realizacją pozostałych obowiązków wynikających z Regulaminu, jest Organizator, tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061512, NIP 5213104542 (dalej: „Administrator").
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz wykonywaniem praw przysługujących na podstawie RODO można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: dane@uniqueone.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w ust. 2 powyżej.
4. Dane osobowe Uczestników, Laureatów, Zwycięzców oraz osób składających reklamacje będą przetwarzane przez Administratora w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

a. organizacji i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym przyjmowania, rejestrowania i weryfikowania Zgłoszeń, ustalania spełnienia warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, komunikacji z Uczestnikami, przyznawania Nagród oraz realizacji innych czynności niezbędnych do wykonania zobowiązań wynikających z Regulaminu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w zakresie niezbędnym do wykonania zobowiązania wynikającego z przystąpienia Uczestnika do Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie;

b. weryfikacji uprawnienia Laureatów do otrzymania Nagród, przygotowania i realizacji ich wysyłki, kontaktu z Laureatami w sprawach związanych z wydaniem Nagród oraz dokumentowania ich wydania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

c. zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego przebiegu Akcji Promocyjnej, w tym przeciwdziałania nadużyciom, wykrywania prób obejścia postanowień Regulaminu, weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu, identyfikowania wielokrotnych lub nieuprawnionych Zgłoszeń oraz wykrywania działań podejmowanych z wykorzystaniem niedozwolonych narzędzi technicznych lub automatyzujących – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie prawidłowości przebiegu Akcji Promocyjnej, zapewnieniu przestrzegania Regulaminu, przeciwdziałaniu nadużyciom oraz ochronie praw Administratora i Uczestników;

d. rozpatrywania reklamacji dotyczących Akcji Promocyjnej, prowadzenia korespondencji reklamacyjnej oraz udzielania odpowiedzi na reklamacje – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w zakresie realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie właściwych przepisów dotyczących reklamacji konsumenckich, a w pozostałym zakresie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zobowiązania wynikającego z Regulaminu;

e. ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które mogą powstać w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w tym dokumentowania jej prawidłowego przebiegu, wykazania spełnienia obowiązków Organizatora oraz ochrony jego praw – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;

f. realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności obowiązków podatkowych, rachunkowych i archiwizacyjnych, o ile mają zastosowanie do określonych czynności związanych z Akcją Promocyjną – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

5. W zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 4 Administrator może przetwarzać w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
    a. dane identyfikacyjne Uczestników, w szczególności imię i nazwisko;
    b. dane kontaktowe, w szczególności adres e-mail, numer telefonu oraz adres do wysyłki Nagrody;
    c. dane dotyczące udziału w Akcji Promocyjnej, w tym informacje zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym, datę i godzinę dokonania Zgłoszenia, numer lub inny identyfikator Zgłoszenia oraz status jego weryfikacji;
    d. dane dotyczące zakupu Produktu Promocyjnego, w tym informacje o miejscu i dacie zakupu, modelu zakupionego Produktu Promocyjnego, dane zawarte w Dowodzie Zakupu oraz dane wynikające z dokumentów i materiałów przedstawionych na potrzeby weryfikacji Zgłoszenia;
    e. dane dotyczące przyznania i wydania Nagrody, w tym informacje o jej rodzaju, dacie przyznania i wydania, adresie dostarczenia oraz potwierdzeniu doręczenia;
    f. dane zawarte w reklamacjach, korespondencji reklamacyjnej oraz dokumentacji związanej z ich rozpatrywaniem;
    g. dane techniczne związane z korzystaniem ze Strony Internetowej i Formularza Zgłoszeniowego, w szczególności adres IP, datę i godzinę aktywności oraz informacje o sposobie korzystania ze Strony Internetowej, w zakresie niezbędnym do zapewnienia bezpieczeństwa systemu, prawidłowej obsługi Zgłoszeń oraz przeciwdziałania nadużyciom.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Akcji Promocyjnej, dokonania weryfikacji Zgłoszenia, ustalenia prawa do Nagrody oraz jej wydania. Niepodanie danych wymaganych w Formularzu Zgłoszeniowym może uniemożliwić udział w Akcji Promocyjnej, natomiast niepodanie danych niezbędnych do weryfikacji prawa do Nagrody lub jej wydania może uniemożliwić realizację tych czynności. Zakres danych wymaganych od Uczestnika powinien pozostawać adekwatny i ograniczony do danych niezbędnych do realizacji określonych celów przetwarzania.

7. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom wspierającym go w organizacji i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej, w szczególności dostawcom usług informatycznych, hostingowych i telekomunikacyjnych, podmiotom obsługującym system zgłoszeniowy, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe i podatkowe, operatorom pocztowym, firmom kurierskim oraz podmiotom świadczącym usługi logistyczne. Dane osobowe

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

mogą być również udostępniane organom publicznym lub innym podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa. W przypadku powierzania przetwarzania danych osobowych podmiotom działającym w imieniu Administratora przetwarzanie odbywa się na podstawie stosownych umów powierzenia.

8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń i obowiązków przechowywania dokumentacji wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych, ale nie dłużej niż rok (dane Uczestników).
9. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje w stosunku do każdego z administratorów osobno:
    a. prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
    b. prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
    c. prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy Uczestnik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu, a nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania jego danych przez administratorów). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
    d. prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

e. prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym administratorów;

f. prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych dostępny na stronie https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt).

10. Dane osobowe Uczestników **nie będą** wykorzystywane przez Administratora do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestników skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały, w rozumieniu art. 22 RODO. Weryfikacja Zgłoszeń, w tym analiza danych technicznych mająca na celu wykrywanie nieprawidłowości lub nadużyć, może być wspomagana narzędziami informatycznymi, przy czym decyzje dotyczące odmowy przyznania Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Akcji Promocyjnej podlegają weryfikacji przez osoby upoważnione przez Administratora.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
12. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją działań obejmujących analitykę oraz wykorzystanie narzędzi marketingowych bądź remarketingowych i wysyłkę komunikacji do Uczestników Akcji Promocyjnej, jest Fast Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Wypędach, pod adresem: ul. Kwietniowa 36 (05-090 Wypędy), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000234825, NIP: 5252332655, REGON: 140120916. Organizator pełni w tym procesie funkcję podmiotu przetwarzającego, na podstawie i w zakresie określonym Umową, w ramach świadczenia usług na rzecz Fast Poland.
13. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Fast Poland oraz realizacją praw przysługujących na podstawie RODO, można kontaktować się z Administratorem za pośrednictwem danych kontaktowych wskazanych w ust. 12 powyżej bądź na adres e-mail: iod@fastpoland.pl
14. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
    a) prowadzenia działań analitycznych związanych z Akcją Promocyjną, w tym analizy skuteczności działań promocyjnych oraz zachowań Uczestników, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli zgody osoby, której dane dotyczą, w szczególności w związku z wykorzystaniem plików cookies lub podobnych technologii,

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

b) prowadzenia działań marketingowych i remarketingowych, w tym dostosowywania komunikacji marketingowej do zainteresowań Uczestników oraz kierowania informacji dotyczących produktów i usług własnych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli zgody osoby, której dane dotyczą,

c) wysyłania Uczestnikom informacji handlowych drogą elektroniczną lub prowadzenia marketingu bezpośredniego z wykorzystaniem urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgody osoby, której dane dotyczą, w tym również zgody otrzymanej na podstawie właściwych przepisów prawa komunikacji elektronicznej,

d) ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z prowadzonymi działaniami analitycznymi i marketingowymi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Fast Poland polegającego na ochronie jego praw i interesów.

15. Zakres przetwarzanych danych zależy od rodzaju realizowanych działań, wykorzystywanych narzędzi oraz zgód udzielonych przez Uczestnika.

16. Podanie danych osobowych na potrzeby działań marketingowych i remarketingowych jest dobrowolne. Nieudzielenie zgody lub jej wycofanie nie wpływa na możliwość udziału w Akcji Promocyjnej ani na otrzymanie Nagrody.

17. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Fast Poland podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z analityką, marketingiem, remarketingiem, komunikacją elektroniczną, obsługą systemów informatycznych i hostingiem, a także innym podmiotom wspierającym realizację wskazanych celów. Dane osobowe mogą być również udostępniane organom publicznym lub innym podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa. Jeżeli podmioty te przetwarzają dane w imieniu Fast Poland, przetwarzanie odbywa się na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.

18. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, w szczególności w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody - do czasu jej wycofania lub ustania celu przetwarzania, z zastrzeżeniem możliwości dalszego przechowywania danych w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. W przypadku danych przetwarzanych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane będą przechowywane do czasu upływu właściwych terminów przedawnienia roszczeń lub zakończenia postępowań, jeżeli ich dalsze przechowywanie jest niezbędne. W zakresie danych technicznych i analitycznych, dane będą przetwarzane przez okres wynikający z celu wykorzystania danego narzędzia, ustawień jego działania oraz udzielonych zgód, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.

19. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Fast Poland Uczestnikowi przysługują, na zasadach określonych w RODO prawa określone w ust. 9 oraz prawo do wycofania zgody

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

20. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane przez Fast Poland do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestników skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nich wpływały, w rozumieniu art. 22 RODO.
21. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, lub organizacji międzynarodowych, jeżeli będzie to związane z korzystaniem przez Fast Poland z narzędzi analitycznych, marketingowych lub informatycznych dostawców mających siedzibę poza EOG lub zapewniających dostęp do danych z państw trzecich. Wówczas przekazanie danych będzie odbywać się z zachowaniem wymogów określonych w rozdziale V RODO, w szczególności na podstawie decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO. Szczegółowe informacje dotyczące stosowanych zabezpieczeń można uzyskać, kontaktując się z Fast Poland.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 2 kwietnia 2027 r. Przy czym wskazany termin nie ogranicza ani nie odbiera Uczestnikowi uprawień przyznanych na podstawie przepisów prawa. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie stanowi warunku dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacja może być wniesiona za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji wiadomością wysłaną na adres:
   a. listem poleconym na adres Organizatora tj.: Unique One sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa,
   b. e-mail wysłaną na adres: kontakt@promocjasencor.pl.

W miarę możliwości prosimy o umieszczenie w korespondencji dopisku „Poczuj smak korzyści z Sencor- reklamacja” .

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

5. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Załącznikiem w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej oraz na www.uniqueone.pl/regulaminy. Gdzie Uczestnik może go pobrać.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Akcji Promocyjnej, zarówno poprzez wiadomości e-mail oraz kontakt telefoniczny.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Akcji Promocyjnej.
5. W sprawach związanych z Akcją Promocyjną można kontaktować się z Organizatorem:
   a) wysyłając wiadomość na adres e-mail: kontakt@promocjesencor.pl lub
   b) korzystając z zakładki kontaktowej na Stronie Internetowej.
6. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z powodu zaistnienia następujących ważnych przyczyn m.in.:
   a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu – w zakresie do tego niezbędnym;
   b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji Promocyjnej i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
   c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
   d) wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Akcji Promocyjnej – w zakresie do tego niezbędnym;
   e) możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa – w zakresie do tego niezbędnym.

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data

8. Organizator dopuszcza zmianę Regulaminu z przyczyn wskazanych w lit. b) – e) powyżej w trakcie trwania Akcji Promocyjnej jedynie *na korzyść* Uczestników. Zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, naruszać praw nabytych już przez Uczestników przed dokonaniem zmian w Regulaminie. Organizator informuje o zmianie Regulaminu z wyprzedzeniem 7 dni poprzez informację na Stronie internetowej. Uczestnik niezgadzający się na zmianę może wypowiedzieć udział przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@promocjasencor.pl
9. Akcja Promocyjna, określona niniejszym Regulaminem, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

Załączniki

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Model Produktu Promocyjnego	Nagroda
SES 9400BK – ekspres automatyczny	SFR 5050BK – Sencor Air Fryer
SES 9470BK – ekspres automatyczny	SFR 5050BK – Sencor Air Fryer

Sensitivity: Internal / Non-Personal Data