REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Zwycięzcy bitwy Black Weeks”
(dalej jako „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Zwycięzcy bitwy Black Weeks” (dalej jako „Promocja”),
2. Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej jako „Regulamin”),
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest NEONET S.A z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1036 592,60 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „Organizatorem”),
4. Promocja prowadzona będzie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej w sklepie internetowym neonet.pl znajdującym się na stronie www.neonet.pl (dalej jako „Sklep internetowy”),
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zmianami),

§ 2

ZASADY PROMOCJI:

1. Promocja będzie prowadzona w Sklepie internetowym w okresie od dnia 27.11.2026 r. od godz. 9:00 do dnia 30.11.2026 r. do godz. 23:59 (dalej jako „Okres sprzedaży promocyjnej”),
2. Promocją objęty jest zakup wybranych produktów w Sklepie internetowym, oznaczonych znakiem „Zwycięzcy bitwy Black Weeks” (dalej jako „Produkty promocyjne”),
3. Produkty Promocyjne na neonet.pl są to wybrane produkty, oznaczone na Karcie Produktu specjalnym znakiem komunikującym dedykowaną wysokość rabatu wyrażoną w wartości złotówek,
4. Rabat zostanie udzielony poprzez obniżenie ceny zakupionych Produktów promocyjnych o wartość udzielonego rabatu. Wysokość rabatu jest przypisana do każdego produktu biorącego udział w promocji.
5. Rabat o którym mowa w ust. 4 powyżej naliczany będzie automatycznie po dodaniu Produktów promocyjnych do koszyka i wpisaniu odpowiedniego kodu rabatowego,
6. W poszczególnych dniach trwania Promocji, na poszczególne Produkty promocyjne Organizator może udzielić dodatkowego specjalnego rabatu. Udzielenie dodatkowego rabatu nastąpi po wpisaniu odpowiedniego kodu rabatowego. Na stronie Promocji będzie znajdować się informacja w jakim terminie możliwe jest użycie danego kodu rabatowego. Dedykowany kod rabatowy będzie znajdować się na karcie Produktu Promocyjnego oraz na stronie Promocji.
7. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, działająca w charakterze (dalej: Uczestnik):
    a) Konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) albo
    b) Przedsiębiorcy Indywidualnego, tj. osoby fizycznej zawierającej umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej,

udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; dokonująca w Okresie obowiązywania Promocji w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w Regulaminie,

8. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu,
9. Z Promocji wyłączone są zakupy hurtowe. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Promocji więcej niż 1 sztuki tego samego modelu danego Produktu promocyjnego lub 1 sztuki z danej kategorii produktowej (np. więcej niż jednej lodówki). Zmywarki do zabudowy oraz zmywarki wolnostojące są rozumiane jako produkty należące do różnych kategorii produktowych. Oznacza to, że objęty Promocją może być zakup zmywarki wolnostojącej oraz zmywarki do zabudowy wyszczególnionych jako Produkty promocyjne. Różne wersje kolorystyczne danego Produktu promocyjnego będą traktowane jako kolejna sztuka tego samego modelu danego Produktu promocyjnego,
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami obowiązującymi w Okresie sprzedaży promocyjnej u Organizatora. Skorzystanie z rabatu w ramach niniejszej Promocji uniemożliwia użycie innego rabatu, bonu lub kodu rabatowego, uzyskanego przez Uczestnika w związku z innymi działaniami prowadzonymi przez Organizatora (w tym z rabatu reklamacyjnego, bonu za dołączenie do newslettera, bonu uzyskanego za udział w innej promocji etc.),
11. Skorzystanie z niniejszej Promocji nie wyklucza możliwości zakupu produktów w promocyjnych ratach 0% lub w ratach 0% z odroczeniem,
12. Liczba Produktów promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie,
13. Rabat uzyskany w związku z udziałem w niniejszej Promocji nie podlega wymianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty,
14. Nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który jest dokonywany przez kupującego działającego w charakterze innym niż określony w § 2 ust. 7 niniejszego Regulaminu (tj. w charakterze innym niż Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny), umowa sprzedaży jest związana bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą i ma dla niego charakter zawodowy, a w szczególności:

a) gdy kupujący, podaje się za Konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów Produktów (szczególnie o tym samym indeksie), objętych niniejszą Promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
   b) gdy kupujący, podający się za Konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaje w celach zarobkowych;
   c) gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP,

15. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą indywidualnym, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za Produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego,
16. W Promocji niedopuszczalne są transakcje TAX FREE,
17. W przypadku zakupu przez Uczestnika produktu promocyjnego w Sklepie Internetowym, Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki z Produktem promocyjnym bez podawania jakiekolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w Regulaminie sklepu internetowego, z zastrzeżeniem warunków poniższych.
18. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego cena była rabatowana na skutek Akcji Promocyjnej, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę z uwzględnieniem rabatu,

19. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji może powodować utratę rabatów przyznanych Uczestnikowi z tytułu wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wszystkich przyznanych rabatów, których nie otrzymałby, gdyby zawarł umowę sprzedaży bez zakupu Produktu Promocyjnego od którego zakupu odstępuje. Postanowienia zdania poprzedzającego nie dotyczą odstąpienia od umowy sprzedaży na podstawie rękojmi za wady,
20. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, bądź dodatkowo może być przyznane przez Organizatora w innych przypadkach wyraźnie wskazanych w osobnych regulaminach,
21. W Akcji Promocyjnej nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora i innych spółek z Grupy Kapitałowej NEONET. Zakaz o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy tylko tych pracowników, którzy brali lub biorą udział w opracowaniu, wdrożeniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia tych pracowników,

§3

REKLAMACJE:

1. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane korespondencyjnie na adres Organizatora: ul. Nyska 48a, 50-505 Wrocław, pocztą elektroniczną na adres reklamacje@neonet.pl lub telefonicznie pod numerem tel.799 36 36 36. W reklamacji należy wskazać, czego ona dotyczy, jakie jest żądanie osoby składającej reklamację oraz podać dane do kontaktu (adres korespondencyjny, e-mail lub numer telefonu),
2. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona pisemnie poprzez list wysłany na adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, na jej adres e-mail lub poprzez SMS na podany w reklamacji numer telefonu. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w Sklepie internetowym rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie o prawach konsumenta oraz w Kodeksie cywilnym.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Do udziału Uczestnika w Promocji konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej, (c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej
4. Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.
5. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Akcji Promocyjnej, tj. NEONET S.A. z siedzibą przy ul. Nyskiej 48a, 50-505 Wrocław.
6. Dane osobowe Uczestnika są niezbędne, żeby przeprowadzić promocję oraz do sprawozdań podatkowych i księgowych. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tj. Dz.U. 2018 r., poz. 1000). Zasady przetwarzania danych osobowych opisane zostały Polityce prywatności Administratora dostępnej pod linkiem https://www.neonet.pl/polityka-prywatnosci.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
8. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
9. Niniejszy regulamin jest na stronie internetowej (https://www.neonet.pl) oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A.