REGULAMIN PROMOCJI

,,#SimpliCare Gorenje”

§ 1 Definicje

1. Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

a. Dni Robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

b. Organizator – More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814), ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0001020212, NIP: 7831819261, REGON: 386198684.

c. Produkty objęte promocją – produkty marki Gorenje wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

d. Partner Handlowy – sklepy stacjonarne oraz internetowe wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu, biorące udział w Promocji.

e. Promocja – sprzedaż premiowana prowadzona pod nazwą ,,#SimpliCare Gorenje” organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

f. Regulamin – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część.

g. Strona Internetowa – strona internetowa służąca do rejestracji zgłoszeń pod adresem: www.simplicaregorenje.pl.

h. Termin Zakupu Produktu objętego promocją – okres od 14 września 2026 r. godz. 00:00 do 31 grudnia 2026 r. godz. 23:59, będący datą zakupu wskazaną na Dowodzie zakupu lub datą złożenia zamówienia na serwerze sklepu internetowego. W przypadku gdy Uczestnik złoży zamówienie w okresie objętym promocją, tj. najpóźniej do dnia 31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59, a na Dowodzie zakupu wskazana zostanie data późniejsza, Organizator ma prawo wezwać Uczestnika do przedłożenia dokumentu potwierdzającego datę złożenia zamówienia w terminie objętym promocją.

i. Termin Rejestracji Produktu objętego promocją – do dnia 7 stycznia 2027 r. do godziny 23:59.

j. Uczestnik – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonuje zakupu Produktu objętego promocją oraz spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.

k. Dowód zakupu – paragon fiskalny lub (faktura imienna wystawiona na Uczestnika, dokumentująca zakup Produktu objętego Promocją, przy czym w przypadku Uczestnika prowadzącego działalność gospodarczą zakup Produktu nie może mieć dla tego Uczestnika charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej

działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

l. Nagroda – elektroniczny kod upominkowy (e-kod) do wykorzystania w serwisie Zalando zgodnie z regulaminem kart upominkowych Zalando dostępnym pod adresem: https://www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/. Wartość e-kodu przypisana do poszczególnych Produktów objętych promocją została określona w Załączniku nr 1.

m. Opinia – stanowisko Uczestnika wyrażone w języku polskim na temat Produktu objętego promocją pozostawione i opublikowane na Stronie Internetowej Partnera Handlowego, od którego Uczestnik nabył Produkt. W przypadku, gdy opublikowanie Opinii za pośrednictwem strony internetowej Partnera Handlowego, od którego Uczestnik nabył Produkt, nie będzie możliwe, Uczestnik jest uprawniony do opublikowania Opinii za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: https://pl.gorenje.com/. Stanowisko Uczestnika nie może być wyrażone przy użyciu słów powszechnie uznawanych za obraźliwe bądź zawierać treści o charakterze ksenofobicznym bądź dyskryminującym. Opinia powinna zawierać oznaczenie „Opinia dodana w ramach promocji #SimpliCare Gorenje" i odzwierciedlać rzeczywiste doświadczenia Uczestnika związane z użytkowaniem Produktu objętego promocją. Wyrażenie opinii pozytywnej nie stanowi warunku udziału w Promocji. Opinia może mieć charakter pozytywny, neutralny lub negatywny, o ile jest zgodna z prawdą, rzetelna i nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

n. Kategoria Produktów – grupa Produktów objętych promocją oznaczona jako odrębna kategoria w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 2 Postanowienia ogólne i udział w Promocji

1. Regulamin określa zasady Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja produktów marki Gorenje.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być osoby fizyczne prowadzące działalnością gospodarczą, chyba, że zakup Produktu objętego promocją nie ma dla tego Uczestnika charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
4. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie, Nagrody w postaci e-kodu o wartości wskazanej w Załączniku nr 1. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednej Nagrody z tytułu zakupu jednego Produktu objętego Promocją z danej Kategorii Produktów. Maksymalna wartość Nagrody z tytułu zakupu Produktów z jednej

Kategorii Produktów wynosi 800 zł. Ograniczenie to nie wyłącza prawa Uczestnika do otrzymania Nagród z tytułu zakupu Produktów należących do innych Kategorii Produktów objętych Promocją, z zastrzeżeniem spełnienia warunków określonych w Regulaminie. Wartość Nagrody, do której Uczestnik może uzyskać prawo, zależy od rodzaju i modelu zakupionego Produktu objętego Promocją, zgodnie z Załącznikiem nr 1.

5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Aby wziąć udział w Promocji należy:

a. dokonać zakupu Produktu objętego promocją u Partnera Handlowego w terminie od 14 września 2026 r. 00:00 do 31 grudnia 2026 r. 23:59;
b. zachować Dowód zakupu;
c. zarejestrować zakup za pośrednictwem Strony Internetowej www.simplicaregorenje.pl zgodnie z postanowieniami ust. 11;
d. wystawić opinię na temat zakupionego Produktu, której wyrażenie ma charakter obowiązkowy i wpływa na możliwość skorzystania z Promocji.
e. spełnić wszystkie pozostałe warunki Regulaminu.

7. Uczestnik może zgłosić wyłącznie Produkt zakupiony na własny użytek.
8. Organizator nie wymaga zamieszczenia Opinii o określonej treści ani wydźwięku. Prawo do Nagrody nie jest uzależnione od pozytywnej oceny Produktu objętego promocją. Opinia może mieć charakter pozytywny, neutralny lub negatywny.
9. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i otrzymania e-kodu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu objętego promocją. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy kontakt@simplicaregorenje.pl oraz zwrócenia równowartości otrzymanego e-kodu w terminie 7 dni Roboczych liczonych od dnia odstąpienia.
10. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu objętego promocją.
11. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji Produktu objętego promocją wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej zawierając w nim:

lit. a)

1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
2) adres e-mail Uczestnika;

3) numer telefonu Uczestnika;
4) nazwę, model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu objętego promocją;
5) datę zakupu;
6) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt objęty promocją tj. Punkt Handlowy, w którym nabyto Produkt objęty promocją;
7) skan Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu objętego promocją umożliwiający jednoznaczną identyfikację Produktu lub modelu;
8) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu objętego promocją;
9) zdjęcie wyciętego numeru seryjnego z opakowania kartonowego Produktu objętego promocją;
10) zdjęcie opakowania kartonowego Produktu objętego promocją z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie numeru seryjnego;
11) zdjęcie lub screen ekranu potwierdzającego pozostawienie przez Uczestnika Opinii wskazującej na związek z Promocją oraz adres Strony Internetowej Partnera Handlowego, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
12) złożyć oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;

lit. b)

Uczestnik, który nabył produkt uprawniający do otrzymania e-kodów o wartości przekraczającej 2.000 zł jest zobowiązany do podania dodatkowych danych niezbędnych do wystawienia deklaracji podatkowej:

1) imię i nazwisko,
2) datę urodzenia,
3) NIP lub PESEL,
4) adres zamieszkania,
5) adres do korespondencji jeśli jest inny niż adres zamieszkania,
6) informację o urzędzie skarbowym właściwym do rozliczenia.

W przypadku braku wypełnienia przez Uczestnika wszystkich danych, Zgłoszenie uznawane jest za niekompletne i wyklucza możliwość otrzymania e-kodu.

12. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu e-kodu decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym zgłoszenie dokonane jest z chwilą jego rejestracji na serwerze Organizatora.
13. Pula nagród jest ograniczona i wynosi łącznie 500.000,00 zł. Z chwilą wyczerpania się puli nagród, Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania akcji promocyjnej, o czym poinformuje na Stronie Internetowej akcji.

14. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
15. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
16. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą zawierać rzeczywiście istniejący obiekt, w szczególności: tabliczkę znamionową, o której mowa w §2 ust. 11 lit. a) pkt 8) a także numer seryjny z opakowania kartonowego i opakowanie kartonowe, o których mowa w §2 ust. 11 lit. a) pkt 9)-10) oraz opinię Uczestnika, o której mowa w §2 ust. 11 lit. a) pkt 11). Obiekty, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą zostać wygenerowane za pomocą programów komputerowych, sztucznej inteligencji, narzędzi programistycznych, gotowych szablonów ani pochodzić z publicznych baz zdjęć.
17. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu Produktu objętego promocją na własny użytek Uczestnika.
18. Oryginał Dowodu zakupu należy zachować do 28 kwietnia 2027 r., na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
19. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego.
20. Data i godzina zakupu Produktu objętego promocją, widniejąca na skanie dołączonego Dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji Produktu objętego promocją w formularzu zgłoszeniowym za pośrednictwem Strony internetowej.
21. Dane

    w postaci numeru seryjnego Produktu objętego promocją mają charakter unikalny i mogą zostać zgłoszone do Promocji tylko raz.
22. Każdy Produkt objęty promocją może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.
23. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji i wyraził Opinię o produkcie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, a w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
    1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
    2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

24. Licencja do Opinii:

1) obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
2) obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora;
3) jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczoną, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

25. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza, że:

1) jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie narusza praw osób trzecich.;
2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;
3) Uczestnik posiada prawa do Opini w zakresie umożlwiającym udzielenie Organizatorowi licencji określonej w Regulaminie. Opinia wskazuje na jej związek z Promocją poprzez dodanie następującego oznaczenia „Opinia dodana w ramach promocji #SimpliCare Gorenje”

26. Uczestnik Upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika. Nadto, zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnionych przez Organizatora do korzystania z Opinii.
27. Opinie zamieszczone przez Uczestników są powszechnie dostępne (dot. opinii pozytywnych i negatywnych o produkcie) i podlegają weryfikacji przez Organizatora. Weryfikacja polega na analizie przesłanych przez Uczestników załączników do zgłoszenia wskazanych w §2 ust. 11 lit. a) pkt 7-10 i 11 Regulaminu i ma na celu ustalenie, czy Opinia pochodzi od Uczestnika, który faktycznie zakupił produkt.
28. Każda osoba, która powzięła informację na temat tego, że zamieszczono Opinię niezgodną z wymogami niniejszego Regulaminu jest uprawniona do skierowania skargi na adres e-mail Organizatora: kontakt@simplicaregorenje.pl

§ 3 Zasady otrzymania e-kodu do sklepu internetowego Zalando

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma e-kod do sklepu internetowego www.zalando.pl na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu.

2. Wartość e-kodu zależy od Produktu objętego promocją.

3. Lista Produktów objętych promocją znajduje się w Załącznikach nr 1 do Regulaminu.

4. Oferta Produktów objętych promocją u Partnerów Handlowych może się różnić. Poszczególni Partnerzy Handlowi mogą posiadać w swojej ofercie różne modele Produktów objętych Promocją, a dostępność konkretnych modeli może być ograniczona. Organizator nie gwarantuje dostępności wszystkich Produktów objętych Promocją u każdego z Partnerów Handlowych. W związku z powyższym, możliwość uzyskania Nagrody o określonej wartości, w tym Nagrody o maksymalnej wartości 800,00 zł, zależy od dostępności u danego Partnera Handlowego Produktu lub Produktów, których zakup zgodnie z Załącznikiem nr 1 uprawnia do otrzymania Nagrody o takiej wartości.

5. Zakup jednego Produktu objętego Promocją uprawnia do otrzymania jednej Nagrody o wartości przypisanej do tego Produktu zgodnie z Załącznikiem nr 1, z uwzględnieniem ograniczeń określonych w § 2 ust. 4.

6. Prawo do otrzymania e-kodu na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem i nie podlega zamianie na inną gratyfikację.

7. W przypadku nagród o wartości nieprzekraczającej 2.000 złotych, wartość nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2026 r. poz. 592). Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10,00% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy akceptując Regulamin wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

8.W oparciu o dane podane przez Uczestnika, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń i poinformuje o przyznaniu e-kodu do sklepu internetowego Zalando lub o odmowie przyznania e-kodu w terminie 14 Dni Roboczych liczonych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem Strony internetowej, wiadomości e-mail lub SMS. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia Dowodów zakupu lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania e-kodu. Wysyłka e-kodów następuje w terminie 45 Dni Roboczych liczonych od daty poinformowania o przyznaniu e-kodu.

9.Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania przesłania skanu/ zdjęcia oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu objętego promocją lub innych

dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika o tym fakcie w formie telefonicznej lub wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w zgłoszeniu. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres e-mail uzupełniających danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.

10.Organizator przesyła e-kod do sklepu internetowego Zalando na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu w terminie 45 Dni Roboczych liczonych od dnia wysłania przez Organizatora informacji o przyznaniu prawa do otrzymania e-kodu.

11.E-kody są realizowane i wykorzystywane zgodnie z regulaminem kart upominkowych Zalando, dostępnym na stronie www.zalando.pl/karta-upominkowa-regulamin/. Organizator nie odpowiada za zasady korzystania z e-kodów określone przez Zalando.

§ 4 Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 28.04.2027 r. przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być wnoszone z podaniem nazwy Promocji i słowem „reklamacja", jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację:
    1. na adres korespondencyjny Organizatora: More Interactive sp. z o.o. (ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, 61 – 814 Poznań),
    2. na adres poczty elektronicznej: kontakt@simplicaregorenje.pl
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na piśmie lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 5 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO".

2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (More Interactive sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-814) przy ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, e-mail: biuro@moreinteractive.pl).

3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji, obsługi zgłoszeń Uczestników, przyznania i wydania e-kodów oraz rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na organizacji i przeprowadzeniu Promocji zgodnie z jej regulaminem oraz zapewnieniu prawidłowej obsługi Uczestników;
b) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z organizacją Promocji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw i interesów prawnych oraz zapewnieniu możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
d) w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody – w celu przetwarzania danych w zakresie i dla celu wskazanego w treści udzielonej zgody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora (More Interactive sp. z o.o.), można kierować za pośrednictwem następujących kanałów komunikacji:

a) adres e-mail: kontakt@simplicaregorenje.pl lub
b) korespondencyjnie: ul. Franciszka Ratajczaka 23 lok. 3, 61-814 Poznań
c) Osobie, której dane są przetwarzane:
d) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
e) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
f) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

g) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

h) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;

i) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stanisława Moniuszki 1A, 2, 00-014 Warszawa).

4. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.

5. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Jeśli dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich, w takim przypadku, przekazywanie danych osobowych będzie odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

7. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na Stronie Internetowej. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji. Zmiany te mogą polegać na zmianie katalogu Produktów objętych promocją, zmianie Partnerów Handlowych akcji promocyjnej, dostosowaniu Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym lub informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu; usunięciu ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu czy konieczności przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub innym nadużyciom.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem i wskazaniem procedury odstąpienia od udziału w Promocji dla Uczestników, którzy nie akceptują zmian. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 14 (czternastu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 7:00 - 20:00 w Dni Robocze.
6. Ze względu na fakt, że Organizator kontaktuje się z Uczestnikami telefonicznie albo poprzez wiadomości e-mail rekomendujemy weryfikacje ustawień skrzynek pocztowych w zakresie blokowania wiadomości, w szczególności ustawień antyspamowych.

Lista Załączników:

Załącznik nr 1 – Lista Partnerów i Produktów objętych promocją wraz z wysokością e-kodu.

Załącznik nr 1
Lista produktów objętych promocją wraz z wysokością e-kodu

Kategoria	Seria	Model	EAN	Kod	Wysokość e-kodu
Pralka	G800	WG814A5T4	3838783094865	747644	300 zł
Pralka	G800	WG814A5P5	3838783094889	747646	300 zł
Pralka	G800	WG894A1P1	3838783094001	747635	250 zł
Pralka	G600	WG6X4A3/PL	3838783204776	748564	250 zł
Pralka	G600	WG694A11/PL	3838783164742	748258	200 zł
Pralka	G600	WG684A31/PL	3838783164735	748257	200 zł
Pralka	G400	W1G484A31/PL	3838783125316	747820	200 zł
Pralka	G400	WG4S84A2/PL	3838783124302	747819	200 zł
Pralka	G400	W1G4S84B1/PL	3838783136725	747904	200 zł
Suszarka	G800	DG89BP	3838783094902	747648	500 zł
Suszarka	G800	DG89CPS	3838783091949	747593	350 zł
Suszarka	G800	DG81DP	3838783095329	747636	350 zł
Suszarka	G600	DG69CPS/PL	3838783137074	747944	300 zł
Suszarka	G600	DG69D/PL	3838783171610	748304	300 zł
Suszarka	G600	DG68C/PL	3838783171405	748303	300 zł
Suszarka	G400	D1G48C/PL	3838783118172	747765	300 zł

Lista Partnerów

TERG S.A.; Media Expert; MediaExpert.pl
Euro-net Sp. z o.o.; RTV EURO AGD; Euro.com.pl
Media Markt Polska Sp. z o.o; MediaMarkt.pl
Neonet S.A.; Neonet.pl
X-KOM Sp. z o.o.; X-kom.pl
GT Group Tomaszek Sp. z o.o; Max Elektro.pl
MIGAEL Sp. z o. o.; Partneragdrtv.pl
Action SA; Sferis.pl
AB S.A.; Kakto.pl
SMK (Studio Mebli Kuchennych)