

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Letnie kino w Twoim domu”

(dalej jako „Regulamin”)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja będzie prowadzona pod nazwą **„Letnie kino w Twoim domu”** (dalej jako „Promocja” lub „Akcja Promocyjna”).
2. Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie (dalej jako „Regulamin”).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest NEONET S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A, 50-505 Wrocław, NIP: 895-00-21-311, REGON 930310841, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000218498, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 036 592,60 złotych, w całości wpłaconym (dalej zwana „Organizatorem”).
4. Promocja prowadzona będzie na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepie internetowym NEONET.PL znajdującym się na stronie www.neonet.pl (dalej jako „Sklep Internetowy”).
5. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zmianami).

§ 2

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna będzie prowadzona w Sklepie Internetowym w okresie od dnia 07.08.2026r do dnia 20.08.2026r (dalej jako „Okres Sprzedaży Promocyjnej”).
2. Promocją objęty jest zakup wybranych zestawów produktów w Sklepie Internetowym, oznaczonych znakami : „Letnie kino” (dalej jako „Produkty Promocyjne”).
3. Klient dokonujący w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zestawu zdefiniowanych produktów (Produktów Promocyjnych) i spełniający wymogi określone niniejszym Regulaminem (dalej jako „Uczestnik”) otrzyma możliwość skorzystania z zakupu zestawu, gdzie projektor mobilny lub akcesoria zakupi w cenie telewizora.

Listę zdefiniowanych zestawów objętych promocją, znajdziesz w załączniku nr1.

4. W promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, działająca w charakterze:

- a) Konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) albo
- b) Przedsiębiorcy Indywidualnego, tj. osoby fizycznej zawierającej umowę związaną bezpośrednio z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, jeśli z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej

Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; dokonująca w Okresie obowiązywania Promocji w Sklepie stacjonarnym lub w Sklepie internetowym zakupu Produktów promocyjnych, a nadto spełniająca warunki udziału w Promocji wskazane w Regulaminie.

- 5. W przypadku uzyskania przez Organizatora informacji o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta, Organizator jest uprawniony do odmowy przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach lub zażądania zwrotu korzyści promocyjnej bezpodstawnie uzyskanej przez kupującego.
- 6. Każdy Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, każdorazowo spełniając warunki określone w treści Regulaminu.
- 7. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi i kodami rabatowymi obowiązującymi w Okresie Sprzedaży Promocyjnej u Organizatora. Skorzystanie z rabatu w ramach niniejszej Promocji uniemożliwia użycie innego rabatu, bonu lub kodu rabatowego, uzyskanego przez Uczestnika w związku z innymi działaniami prowadzonymi przez Organizatora (w tym z rabatu reklamacyjnego, bonu za dołączenie do newslettera, bonu uzyskanego za udział w innej promocji etc.).
- 8. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są zakupy hurtowe. W ramach jednej transakcji można użyć tylko jednego kodu rabatowego. Przez zakup hurtowy rozumie się zakup w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej więcej niż 1 sztuki tego samego modelu danego Produktu Promocyjnego lub 1 sztuki z danej kategorii produktowej (np. więcej niż jednego telewizora).
- 9. Skorzystanie z niniejszej Promocji nie wyklucza możliwości zakupu produktów w promocyjnych ratach 0% lub w ratach 0% z odroczeniem w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym.
- 10. Liczba Produktów Promocyjnych jest ograniczona. Organizator zastrzega sobie możliwość wyczerpania zapasów poszczególnych Produktów Promocyjnych z uwagi na ich wyprzedanie.
- 11. Rabat uzyskany w związku z udziałem w niniejszej Promocji nie podlega wymianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty.
- 12. Nie można wziąć udziału w Promocji na podstawie zakupu, który jest dokonywany przez kupującego działającego w charakterze innym niż określony w § 2 ust. 7 niniejszego Regulaminu (tj. w charakterze innym niż Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny), umowa sprzedaży jest związana bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą i ma dla niego charakter zawodowy, a w szczególności:
 - a) gdy kupujący, podaje się za Konsumenta i w krótkim czasie dokonuje wielokrotnie, w różnych sklepach Organizatora pojedynczych zakupów Produktów (szczególnie o tym samym indeksie), objętych niniejszą Promocją a po ich zakupie prosi o wystawienie faktury VAT podając NIP firmy;
 - b) gdy kupujący, podający się za Konsumenta, po zakupie towaru dalej go odsprzedaży w celach zarobkowych;
 - c) gdy zakup dokonywany jest przez spółkę – choćby nie podano jej NIP.

13. W przypadku, gdy zakup według powyższych zapisów nie jest dokonywany przez kupującego będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą indywidualnym, Organizator ma prawo odmówić sprzedaży na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zakupu albo też domagać się zapłaty ceny za Produkty z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po zakupie Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze Konsumenta lub Przedsiębiorcy Indywidualnego.
14. W Akcji Promocyjnej niedopuszczalne są transakcje TAX FREE.
15. W przypadku zakupu przez Uczestnika Produktu Promocyjnego w Sklepie Internetowym, Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania przesyłki z Produktem Promocyjnym bez podawania jakiegokolwiek przyczyny. Do zachowania powyższego terminu wystarczy, że Uczestnik Promocji złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Kwestie odstąpienia od umowy zawartej na odległość uregulowane zostały w Regulaminie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem warunków poniższych.
16. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego cena była rabatowana na skutek Akcji Promocyjnej, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę z uwzględnieniem rabatu.
17. Częściowe lub całkowite odstąpienie przez Uczestnika od umowy sprzedaży zawartej w ramach Promocji może powodować utratę rabatów przyznanych Uczestnikowi z tytułu wzięcia udziału w Promocji. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu wszystkich przyznanych rabatów, których nie otrzymałby, gdyby zawarł umowę sprzedaży bez zakupu Produktu Promocyjnego od którego zakupu odstępuje. Postanowienia zdania poprzedzającego nie dotyczą odstąpienia od umowy sprzedaży na podstawie rękojmi za wady.
18. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w przypadkach określonych przepisami prawa, bądź dodatkowo może być przyznane przez Organizatora w innych przypadkach wyraźnie wskazanych w osobnych regulaminach.
19. W Akcji Promocyjnej nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora i innych spółek z Grupy Kapitałowej NEONET. Zakaz o którym mowa w zdaniu poprzednim dotyczy tylko tych pracowników, którzy brali lub biorą udział w opracowaniu, wdrożeniu i przeprowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia tych pracowników.

§3

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Towaru oraz przebiegu Promocji mogą być składane korespondencyjnie na adres Organizatora: ul. Nyska 48a, 50-505 Wrocław, pocztą elektroniczną na adres reklamacje@neonet.pl lub telefonicznie pod numerem tel.799 36 36 36. W reklamacji należy wskazać, czego ona dotyczy, jakie jest żądanie osoby składającej reklamację oraz podać dane do kontaktu (adres korespondencyjny, e-mail lub numer telefonu).
2. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację będzie udzielona pisemnie poprzez list wysłany na adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, na jej adres e-mail lub poprzez SMS na podany w reklamacji numer telefonu. Reklamacje dotyczące towarów zakupionych w Sklepie internetowym rozpatrywane są na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie o prawach konsumenta oraz w Kodeksie cywilnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do udziału Uczestnika w Promocji konieczna jest akceptacja jej zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Promocji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku: (a) okoliczności siły wyższej, (b) gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Akcji Promocyjnej, (c) oczywistych omyłek i błędów pisarskich, (d) zmiany zasad przeprowadzania Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestnika w zakresie zawierania umowy sprzedaży Produktów promocyjnych i prowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego Produktu Promocyjnego lub Promocji jest Organizator. Zasady zachowania prywatności Uczestnika oraz ochrony jego danych osobowych zostały szczegółowo opisane w Polityce Prywatności Organizatora dostępnej pod linkiem <https://www.neonet.pl/polityka-prywatnosci>. Zawarte w niej informacje wskazują jakie dane umożliwiające osobistą identyfikację Uczestnika Organizator może gromadzić, w jakich celach oraz w jaki sposób z takich informacji może korzystać.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
7. Niniejszy regulamin jest na stronie internetowej <https://www.neonet.pl> oraz w siedzibie Organizatora we Wrocławiu przy ul. Nyskiej 48A.

Załącznik nr1:

SKU	Producent	Nazwa produktu
1572915	Sony	K65XR90PAEP+ R1 360
1572916	Xiaomi	TV Max 2025 85"+ K400
1572918	Xiaomi	TV S Pro mini LED 75"+ HY300 MAX
1572919	Xiaomi	TV 75" S mini 2026+ HY300X-2
1572920	Xiaomi	TV 85" S mini 2026+ HY300 Pro+
1572921	Xiaomi	TV 98" S mini 2026+ HY320F
1572922	Dreame	75S100+ HY300 Pro+
1572934	Metz	65MUF7000Z+ R1 360
1572937	Metz	65MNH7000Z+ R1 360
1575531	Samsung	QE85QN990F +The Freestyle Gen. 2
1575533	Samsung	QE75QN990F +The Freestyle Gen. 2
1575695	Samsung	QE65QN990F 65" +The Freestyle Gen. 2
1574595	TCL	43P7K 43" 4K QLED Google TV +HY320F
1574597	TCL	43P7K 43" 4K QLED Google TV+ HY300 MAX
1574596	TCL	43P7K 43" 4K QLED Google TV+R1 360
1574594	TCL	55P7K 55" 4K QLED Google TV+HY300 MAX
1574472	TCL	55P7K 55" 4K QLED Google TV+HY320F
1574473	TCL	55P7K 55" 4K QLED Google TV+R1 360
1574600	TCL	65P7K 65" 4K QLED Google TV +HY300 MAX
1574598	TCL	65P7K 65" 4K QLED Google TV +HY320F
1574599	TCL	65P7K 65" 4K QLED Google TV+R1 360
1574374	TCL	65P81K 65" QLED 144 Hz 4K Google TV +HY300 MAX
1573492	TCL	65P81K 65" QLED 144 Hz 4K Google TV+HY320F
1573493	TCL	65P81K 65" QLED 144 Hz 4K Google TV+R1 360
1574471	TCL	75P81K 75" QLED 144 Hz 4K Google TV+HY300 MAX
1574469	TCL	75P81K 75" QLED 144 Hz 4K Google TV+HY320F
1574470	TCL	75P81K 75" QLED 144 Hz 4K Google TV+R1 360
1574602	TCL	85P7K 85" 4K QLED Google TV + R1 360
1574601	TCL	85P7K 85" 4K QLED Google TV +HY320F
1574603	TCL	85P7K 85" 4K QLED Google TV+HY300 MAX
1576054	Hisense	55E8Q 55" Mini LED 144 Hz 4K Dolby Vison Atmos+Bigbig Won GA
1576055	Hisense	55E7Q Pro 55" QLED 4K 144Hz VRR VIDAA +Bigbig Won GALE hall
1576056	Hisense	65E7Q PRO 65" QLED 144 Hz 4K +Bigbig Won GALE hall combo Bla
1576057	Hisense	75E7Q PRO 75" QLED 144 Hz+Bigbig Won GALE hall combo Black
1576058	Hisense	85E7Q PRO 85" QLED 144 Hz 4K+BANG 2 CZARNY
1576059	Hisense	65E7Q 65" QLED 4K Dolby Vison Atmos+VIPER STRIKE Techno Blac
1576060	Hisense	85E7S PRO 85" 4K QLED 144 Hz Smart TV +BANG 2 CZARNY
1576061	Philips	65PUS9010 65" QLED 4K 144 HZ Ambilight+VIPER STRIKE Techno B

1576062	Philips	55PUS9010 55" QLED 4K 144 Hz Ambilight+VIPER STRIKE Techno B
1576063	Philips	55OLED820 55" OLED 4K 144 Hz Google TV+HY320F