

Regulamin Promocji

„Kup zmywarkę do zabudowy i odbierz 2 opakowania kapsułek Finish”

(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu wielką literą, należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba, że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

- Organizator:** „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 180 666,00 zł.
- Koordynator:** „JET” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.
- Uczestnik Promocji:** pełnoletni Konsument, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, który przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokona zakupu Produktu bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Produkty:** wszystkie modele zmywarek do zabudowy marki Electrolux lub AEG objęte Promocją, , których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.
- Promocja:** akcja promocyjna, której przedmiotem jest możliwość otrzymania Nagrody, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- Sklep:** placówka handlowa oferująca do sprzedaży Produkty, należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej:
- RTV EURO AGD (sklepy stacjonarne oraz internetowe: euro.com.pl, oleole.pl)
 - Mediaexpert (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediaexpert.pl, avans.pl, electro.pl)
 - Neonet (sklepy stacjonarne oraz internetowe: neonet.pl)
 - MediaMarkt (sklepy stacjonarne oraz internetowe: mediamarkt.pl)
 - Kakto.pl (sklep internetowy)
 - Electrohome.pl (sklep internetowy)
 - Electrolux.pl (sklep internetowy)

Sferis.pl (sklep internetowy)

Studia kuchenne KR (sklepy stacjonarne)

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

- Dowód Zakupu:** dokument potwierdzający zakup Produktu przez Uczestnika Promocji, w charakterze Konsumenta (tj. bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową). Dla celów Promocji, są nimi: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).
- Nagroda:** nagroda rzeczowa w postaci zestawu składającego się z 2 (dwóch) opakowań **Finish Powerball Ultimate Plus (28 kapsulek)**, przyznawana zgodnie z zasadami przydzielania Nagród określonymi w Regulaminie, w tym z zastrzeżeniem postanowień dot. puli Nagród.
- Czas trwania Promocji:** Promocja trwa od **1 lipca 2026 r.** do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **31 sierpnia 2026 r.** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu upoważniający do udziału w Promocji. Zakup Produktu przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.
- Termin przyjmowania zgłoszeń:** zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**1 lipca 2026 r.**) do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **7 września 2026 r.**
- Opinia:** obowiązkowa opinia Uczestnika na temat zakupionego Produktu o treści ustalonej swobodnie przez Uczestnika:
- wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, obowiązujących w Sklepach lub u Organizatora, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza;
 - albo
 - pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji zawierająca w treści minimum 50 znaków.
- Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**. Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana, zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Organizatora (<https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/>).

1. Organizator jest przyzyskającym Nagrody w Promocji. Koordynator Promocji działa na zlecenie Organizatora. Koordynatorowi przysługują uprawnienia do podejmowania czynności związanych z obsługą Promocji, wskazane wprost w Regulaminie.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w Sklepach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja polega na przyznaniu Nagród Uczestnikom Promocji, którzy dokonają zakupu Produktu w Czasie trwania Promocji, następnie dokonają zgłoszenia swojego udziału w Promocji w Terminie przyjmowania zgłoszeń oraz spełnią pozostałe wymogi udziału w Promocji, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji:

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji zakupu Produktu, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III. Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu;
 - d. przesłanie czytelnego zdjęcia, skanu, zrzutu ekranu lub pliku pdf Dowodu Zakupu, zgodnego z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie;
 - e. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt III. Regulaminu;
 - f. obligatoryjne sporządzenie i wstawienie swobodnej Opinii na temat Produktu zakupionego w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;
 - g. spełnienie wszystkich pozostałych zasad i warunków uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem spełnienia każdorazowo zasad i warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłaszać jeden lub kilka Produktów, objętych jednym lub kilkoma Dowodami Zakupu. Po dokonaniu zgłoszenia Uczestnik może dokonać nowego zgłoszenia (np. w wyniku zakupu kolejnego Produktu/ów) przy czym żaden z Produktów lub Dowodów Zakupu już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie.
4. Skorzystanie przez Uczestnika Promocji z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Promocji. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje

w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.

5. Niniejsza Promocja może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora w Czasie trwania Promocji, chyba że regulaminy innych promocji Organizatora stanowią inaczej.
6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, stali współpracownicy (B2B, zlecenie) ani członkowie organów (w tym Zarządu ani Rady Nadzorczej) Organizatora ani Koordynatora.

III. Przystąpienie do Promocji:

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w Terminie przyjmowania zgłoszeń, a więc w okresie od dnia 1 lipca 2026 r. do wyczerpania puli Nagród (punkt V. ust. 3), nie dłużej niż do dnia 7 września 2026 r.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
 - a. swoje **imię, nazwisko**, numer telefonu, a także adres e-mail, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt III. ust. 7 Regulaminu oraz **adres zamieszkania** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przesłana Nagroda;
 - b. **dane dotyczące** zakupionego przez Uczestnika Promocji **Produktu**, tj.: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), numer Dowodu Zakupu, datę i miejsce zakupu (nazwa, miejscowość, rodzaj sklepu: stacjonarny lub online);
 - c. **obligatoryjnie** przekazuje swobodną **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu** (w przypadku zakupu kilku identycznych Produktów wystarczające będzie przekazanie swobodnej Opinii dotyczącej jednego z zakupionych identycznych Produktów, przy czym dodaną Opinię należy oddzielnie wskazać w formularzu rejestracyjnym przy każdym z rejestrowanych identycznych Produktów):
 - i. wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w punkcie III. ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzutu ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;
albo
 - ii. pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierającą w treści minimum 50 znaków.Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepów lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**.
4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła także **czytelny i wyraźny** skan, zdjęcie, zrzut ekranu lub odpowiednio pliki pdf z dokumentami w wersji elektronicznej (jeżeli nie został wystawiony dokument na piśmie):
 - a. **Dowodu Zakupu zgłaszanego Produktu** z widocznymi: modelem oraz miejscem i datą zakupu;
 - b. **tabliczek znamionowych** zakupionego Produktu;

c. **Swobodnej Opinii dotyczącej zakupionego Produktu**, oznaczonej (tzw. hashtag): **#opiniatomywowanagrodą**: wystawionej na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania Opinii na wskazanych stronach oraz niniejszym Regulaminem, z widocznymi:

- i. adresem strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
- ii. modelem Produktu objętego Opinią;
- iii. treścią Opinii;
- iv. nickiem lub loginem Uczestnika

lub

pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.

Dane zawarte w dołączonym do Formularza Dowodzie Zakupu i tabliczce znamionowej muszą być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III. ust. 3 Regulaminu, przy czym w odniesieniu do Dowodu Zakupu stanowiącego fakturę konsumencką, Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie imienia, nazwiska i danych adresowych.

5. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji, co tym samym będzie wiązać się z odrzuceniem zgłoszenia.
6. Załączone do Formularza zdjęcie, skan, pliki lub zrzut ekranu, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu (w tym opublikowana Opinia), powinny być w stanie pozwalającym na identyfikację odpowiednio: Dowodu Zakupu, Produktu oraz na identyfikację innych danych, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu.
7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Organizatora, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Organizatora bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail. Przesłanie zgłoszenia oraz otrzymanie Numeru Identyfikacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem Nagrody.
8. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
9. Wypełniając Formularz Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?”. Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia:

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni** od daty dokonania zgłoszenia, przy uwzględnieniu dostępności Puli Nagród.

2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).

3. W wyniku weryfikacji zgłoszenia, przy uwzględnieniu dostępności puli Nagród, Koordynator Promocji:

1) informuje Uczestnika o przyznaniu prawa do Nagrody

albo

2) wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji lub dostarczenia koniecznych dokumentów, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:

a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;

b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;

c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie/ach Zakupu oraz Rachunku/ach (z zastrzeżeniem, że Koordynator nie dokonuje weryfikacji zgodności z Formularzem danych osobowych Uczestnika Promocji w zakresie imienia, nazwiska i danych adresowych);

d. wątpliwości co do prawa danej osoby do skorzystania z Promocji;

albo

3) odrzuca zgłoszenie i informuje Uczestnika Promocji o powodach odrzucenia jeżeli:

a. pula Nagród, o której mowa w pkt V ust. 3 Regulaminu, została wyczerpana;

b. zgłoszenie zawiera braki, które nie mogą być uzupełnione;

c. Uczestnik Promocji nie przedłożył dodatkowych informacji lub nie dostarczył koniecznych dokumentów, o których mowa w ppkt 2) powyżej, w wyznaczonym terminie;

d. pomimo przedłożenia dodatkowych informacji lub dostarczenia dokumentów zgłoszenie wciąż obciążone jest wadami, o których mowa w ppkt. 2) powyżej;

e. Koordynator stwierdzi okoliczności, o których mowa w pkt III ust. 5 lub w ust. 4 lub 5 poniżej.

Odrzucenie zgłoszenia w warunkach opisanych powyżej jest równoznaczne z odmową przyznania Nagrody, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dokonania ponownego zgłoszenia do Promocji w odniesieniu do tego samego Produktu, na warunkach opisanych w Regulaminie, jeśli nie upłynął jeszcze Termin przyjmowania zgłoszeń.

4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji **dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu**, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestnika/Uczestników, którzy posłużyli się takim samym dokumentem, a w szczególności Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody. Organizator informuje, że wskazane powyżej działania Uczestnika mogą stanowić przestępstwo, w szczególności określone w art. 270 (fałszerstwo) lub 286 § 1 (oszustwo) kodeksu karnego.

5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu, zdjęcia tabliczki znamionowej, dotyczących zakupionego Produktu, które są zbieżne z danymi Produktu, Dowodem Zakupu, zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowodu Zakupu, tabliczki znamionowej przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu w terminie 7 dni daty wezwania przez Koordynatora Promocji oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych dokumentów, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. Nagrody w Promocji:

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji zakupi Produkt i spełni warunki udziału w Promocji, z zastrzeżeniem punktu od 3 do 6 poniżej, otrzyma Nagrodę pod warunkiem, że spełnił wymagania Promocji określone Regulaminem, w tym dokonał skutecznego zgłoszenia zakupu Produktu i pula Nagród nie została wyczerpana.
2. Nagrodą w Promocji jest zestaw składający się z 2 (dwóch) opakowań kapsułek Finish 2 (dwóch) opakowań **Finish Powerball Ultimate Plus (28 kapsułek)** o wartości 64,87 zł (sześćdziesiąt cztery złote 87/100), według ceny detalicznej wskazanej przez Organizatora na dzień 08.06.2026r.. W przypadku zakupu dwóch lub więcej Produktów Nagroda jest przyznawana odrębnie dla każdego z zakupionych Produktów, z zastrzeżeniem pkt II ust. 3 Regulaminu, w tym pod warunkiem, że dla każdego z tych Produktów spełnione zostały wymogi określone w Regulaminie dla przyznania Nagrody.
3. W Promocji **pula Nagród wynosi 5.000 (pięć tysięcy) opakowań (tj. 2.500 zestawów).**
4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego, z zastrzeżeniem postanowień pkt. IV ust. 3 ppkt. 2) Regulaminu.
5. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Promocję uznaje się za zakończoną, a zgłoszenia dokonane po tym czasie podlegają odrzuceniu zgodnie z pkt IV ust. 3 ppkt 3) Regulaminu.
6. W momencie powzięcia przez Organizatora informacji o wyczerpaniu puli Nagród Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a dalsze zgłoszenia nie są przyjmowane. W takim przypadku informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Z uwagi na proces weryfikacji zgłoszeń opisany w pkt IV Regulaminu Organizator informuje, że aktywny Formularz (i faktyczna możliwość dokonania zgłoszenia) nie są równoznaczne z dostępnością Nagród w puli.
7. Nagrody w Promocji zostaną **przesłane na rzecz uprawnionych Uczestników w terminie do 21 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia o przyznaniu Nagrody**, przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres Uczestnika wskazany w Formularzu.

8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na Nagrody innego rodzaju. Nagroda nie jest realizowana w innej formie niż wskazana w ust. 2 oraz 7 powyżej.
9. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. W przypadku każdej Nagrody, której wartość przekracza 2 000 zł zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Promocji Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagrody oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydana w sposób bezpośredni Uczestnikowi Promocji, uprawnionemu do Nagrody, a jej wydanie nastąpi poprzez spełnienie obowiązku podatkowego.

VI. Licencja do Opinii:

1. Uczestnik zamieszczając Opinie w Promocji, oświadcza, że:
 - a. Opinie są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełna i wyłączna autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinie;
 - b. Opinie nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie udzielał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinie Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowane i rozpowszechniane, z zastrzeżeniem o którym mowa w lit. a. powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących mu majątkowych i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinie i dokonując zgłoszenia swojego udziału w Promocji, wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Organizatora i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Opinii na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
 - c. dystrybucji Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.

4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Producentowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Producenta Produktu lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Producenta do korzystania z Opinii.

VII. Reklamacje i roszczenia:

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora:
 - a. Jet Sp. z o.o. ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „**Kup zmywarę do zabudowy i odbierz 2 opakowania kapsułek Finish**”, do dnia 07.12.2026r. lub
 - b. drogą elektroniczną:
 - i. do dnia 07.12.2026 r. na adres e-mail: electroluxfinish@promocje-electrolux.pl
 - ii. od dnia 08.12.2026 r. na adres e-mail: jet@jet.com.pl.
2. Reklamacje powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora lub Koordynatora niezwłocznie, a osoby składające reklamację są informowane o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe:

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym

roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: privacy@electrolux.com.
8. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas trwania Promocji, o którym mowa w Definicjach Regulaminu oraz zwiększyć pulę Nagród oraz rozszerzyć listę Sklepów w czasie trwania Promocji. Informację o zmianie Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.